

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		<p>遵循本公司 ESG 政策及願景，於 109 年 12 月成立「企業永續發展委員會」，訂定其組織規程，並經 109 年 12 月董事會審議通過；係本公司第一個自願設置之功能性委員會。</p> <p>本公司業已指定總管理處兼職推動永續發展之治理單位，彙整及整合各單位相關資訊，定期向企業永續發展委員會及董事會報告；亦完成每年度永續報告書編撰及相關公開資訊揭露等。</p> <p>本公司每年至少召開一次企業永續發展委員會，並向董事會報告。114 年召開 2 次委員會，分別於 114 年 8 月 7 日及 12 月 18 日召開會議，並於 114 年 8 月 7 日及 114 年 12 月 18 日向董事會報告。</p> <p>委員會討論內容包含鑑別各項 ESG 風險與機會，並擬定因應策略、永續旅遊、公司治理運作情形及未來規劃，並將相關資訊揭露於官方網站中。</p> <p>董事會每年定期聽取經營團隊的報告(包含 ESG 報告)，經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。</p>	無差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		<p>本揭露資料涵蓋 113 年 1 月至 113 年 12 月間本公司永續發展績效表現。本公司風險評估邊界包含雲品國際總管理處及旗下分公司，分公司包括新莊分公司（頤品大飯店之新莊館及頤璽）、日月潭分公司（雲品溫泉酒店日月潭）及台北分公司（君品酒店）。</p> <p>本公司追求企業永續經營與獲利之同時，履行企業社會責任，重視利害關係人之權益，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。</p> <p>本公司定期針對利害關係人發送問卷（內容包含環境、社會、公司治理等議題），回收後經內部評估，鑑別出重大議題及各項議題排名；針對重大議題內部討論，訂定</p>	無差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因										
	是	否	摘要說明											
			<p>策略及規劃</p> <p>本公司企業永續發展委員會依據永續報告書之重大性原則執行分析，與內外部利害關係人溝通，整合各分公司及各部門資訊，據以評估重大之 ESG 議題，有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取之具體行動，以降低風險之影響。</p> <p>依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策如下：</p> <table><tr><th>ESG 面向</th><th>重大議題</th><th>風險評估項目</th></tr><tr><td rowspan="3">治理與經濟面</td><td>公司治理</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• 根據「董事會議事規定」，每季至少召開一次。</li><li>• 根據「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，每年執行一次內部績效評估。</li><li>• 設置審計、薪酬、風險管理、企業永續發展等委員會，各司其職健全公司治理。</li></ul></td></tr><tr><td>經濟績效</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• 訂定年度營業計畫及營運策略。</li><li>• 持續品牌深耕，並發展多角化營運策略，延續君品 Collection 宴會平台的創始理念，以零資產模式與場地供應者共享利潤，達到降低場地固定租金的目的、並持續擴展據點。</li></ul></td></tr><tr><td>法規遵循</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• 以符合各項法規要求為基本目標。</li><li>• 定期追蹤法規訂定進度與遵循情形。</li><li>• 不定期辦理法規遵循相關教育訓練與宣導。</li></ul></td></tr></table>	ESG 面向	重大議題	風險評估項目	治理與經濟面	公司治理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 根據「董事會議事規定」，每季至少召開一次。</li><li>• 根據「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，每年執行一次內部績效評估。</li><li>• 設置審計、薪酬、風險管理、企業永續發展等委員會，各司其職健全公司治理。</li></ul>	經濟績效	<ul style="list-style-type: none"><li>• 訂定年度營業計畫及營運策略。</li><li>• 持續品牌深耕，並發展多角化營運策略，延續君品 Collection 宴會平台的創始理念，以零資產模式與場地供應者共享利潤，達到降低場地固定租金的目的、並持續擴展據點。</li></ul>	法規遵循	<ul style="list-style-type: none"><li>• 以符合各項法規要求為基本目標。</li><li>• 定期追蹤法規訂定進度與遵循情形。</li><li>• 不定期辦理法規遵循相關教育訓練與宣導。</li></ul>	
ESG 面向	重大議題	風險評估項目												
治理與經濟面	公司治理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 根據「董事會議事規定」，每季至少召開一次。</li><li>• 根據「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，每年執行一次內部績效評估。</li><li>• 設置審計、薪酬、風險管理、企業永續發展等委員會，各司其職健全公司治理。</li></ul>												
	經濟績效	<ul style="list-style-type: none"><li>• 訂定年度營業計畫及營運策略。</li><li>• 持續品牌深耕，並發展多角化營運策略，延續君品 Collection 宴會平台的創始理念，以零資產模式與場地供應者共享利潤，達到降低場地固定租金的目的、並持續擴展據點。</li></ul>												
	法規遵循	<ul style="list-style-type: none"><li>• 以符合各項法規要求為基本目標。</li><li>• 定期追蹤法規訂定進度與遵循情形。</li><li>• 不定期辦理法規遵循相關教育訓練與宣導。</li></ul>												

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明		
			永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"><li>• 持續落實採購標準作業流程、執行供應商年度稽核與評鑑機制，並要求供應商簽定行為守則承諾書。</li><li>• 持續推動在地採購及小農契作。</li></ul>	
			服務創新	<ul style="list-style-type: none"><li>• 透過各種同業異業結盟的方式提供加值及創新產品與服務。</li></ul>	
			顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"><li>• 食品安全小組持續運作。</li><li>• 食品安全實驗室對原物料及成品每年定期進行內外檢測。</li><li>• 強化供應商稽核制度，確保其供貨品質。</li></ul>	
			客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵循歐盟 GDPR 規範及個人資料檔案安全維護作業辦法，以落實資安管理與客戶隱私保護。</li><li>• 規劃「資安 6 法寶」以強化各館資訊安全管理。</li></ul>	
			服務品質與顧客滿意	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期進行客戶滿意度調查</li><li>• 遵循客訴處理流程，即時回覆客戶意見</li></ul>	
		人與人權面	員工照顧與福利	<ul style="list-style-type: none"><li>• 職工福利委員會持續提供全職員工保險及醫療補助與照顧</li><li>• 除基本福利制度外，舉辦社團活動與員工旅遊，亦定期舉辦運動會，促進員工運動習慣養成，並藉由團隊競賽凝聚向心力</li></ul>	
			人才招募與發展	<ul style="list-style-type: none"><li>• 訂定招募策略吸引年輕人才</li><li>• 制定教育訓練與職涯發展規劃，並定期追蹤成效</li></ul>	

推動項目	執行情形				與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明			
				人權與多元包容	<ul style="list-style-type: none"><li>• 善盡員工照顧責任與保障其基本人權，以「員工」作為主要對象進行人權盡職調查，管理人權風險。</li></ul>	
				職業安全與健康	<ul style="list-style-type: none"><li>• 各分館根據「職業安全衛生管理之七大原則」，定期召開會議討論相關議題與辦理安全衛生教育訓練</li><li>• 君品酒店和雲品溫泉酒店設立職業安全衛生委員會，同時聘有職業安全衛生相關人員</li><li>• 使用勞動部職業安全衛生署提供之 I care 健康管理系統，管理及追同仁健康</li></ul>	
			環境面	溫室氣體與能源管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 訂定每年節電 1%的目標，並導入 ISO 能源管理系統及溫室氣體盤查，積極推動節能措施。</li><li>• 借重餐飲優勢競爭力帶動住房，並取得多項永續旅遊認證。</li></ul>	
				廢棄物管理與循環經濟	<ul style="list-style-type: none"><li>• 制定廢棄物清理計畫書並發包合格之廠商專責處置廢棄物</li><li>• 雲品國際各分公司使用產地直送蔬菜籃，減少一次性塑膠包裝，針對客房不主動提供備品及寶特瓶礦泉水</li></ul>	
				氣候行動	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵循 TCFD 框架，鑑別氣候相關風險及擬定因應措施及追蹤。</li></ul>	
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度	V		本公司台北分公司及日月潭分公司歷年皆依循 ISO50001 國際標準方針建立能源管理系統化之管理制度，於 111 年 11 月通過第三方驗證，並於 114 年 12 月完成重審換證，將持續依據 ISO50001 規範執行每年度之能源盤查，		無差異。	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因															
	是	否	摘要說明																
度？			追蹤節能成效，後續亦會公開揭露於永續報告書及本公司網站中。																
(二)公司是否致力於提升能源使用效率，及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		<p>本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低館內能源消耗，並將持續擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。</p> <p>本公司能源消耗主要來自於空調、照明等電力設施，依循我國能源局規範，業已訂定每年至少節省 1% 用電之目標，並規劃設置再生能源發電設備或採購綠電，期以逐年提升再生能源使用效率。</p> <p>詳細說明另請詳最近期永續報告書及官方網站。</p>	無差異。															
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		<p>本公司以企業永續發展委員會為氣候變遷管理最高組織，由董事長擔任主席，審議相關策略、目標、風險與機會行動，及檢視執行情況與討論未來計畫，並向董事會報告。</p> <p>本公司彙集各營運部門及各分公司共同商議，參考 TCFD 建議書架構，評估氣候變遷對於公司的風險與機會，採用 SSPs 評估 2 種未來可能發生的氣候情境，鑑別氣候變遷重大風險與機會，並評估因應措施。</p> <p>詳細說明另請詳最近期永續報告書及官方網站。</p>	無差異。															
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		<p>(1) 最近 2 年度溫室氣體排放量：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th><th>範疇一 (公噸 CO<sub>2</sub>e)</th><th>範疇二 (公噸 CO<sub>2</sub>e)</th><th>單位面積 密集度 (公噸 CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)</th><th>排放 密集度 (公噸 CO<sub>2</sub>/百 萬元)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>112</td><td>2,109.8914</td><td>8,698.8097</td><td>0.1799</td><td>4.5803</td></tr> <tr> <td>113</td><td>2,025.4816</td><td>7,843.6266</td><td>0.1643</td><td>4.0388</td></tr> </tbody> </table> <p>註 1:二氧化碳排放及排碳係數來源參照經濟部能源局 112~113 年度之非生產性質行業能源查核年報附錄。</p> <p>註 2:數據以合併報表中之台灣地區為組織邊界。惟因花東分公司部分據點尚在籌備中，故未納入。</p> <p>註 3:溫室氣體數據包括增加委託經營之淡水嘉廬及雲品員工宿舍。雲品國際於 109 年自主延請台泥資訊參考 ISO14040 及 ISO14044 方法學，進行內部碳足跡調查，透過鑑別及量化住房服務的資源投入與產出，瞭解碳排來源及對環境造成的潛在衝擊，並針對各生命週期階段提出因應對策，例如:在營運階段減少消耗品使用、調整產品組合、增加蔬食餐飲、減少採購需長程冷鏈運輸的冷凍海鮮食品，並挑選運輸排碳量較低之供應商。</p> <p>後續更導入 ISO 50001 能源管理系統，推動各項節能措</p>	年度	範疇一 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	範疇二 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	單位面積 密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> )	排放 密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> /百 萬元)	112	2,109.8914	8,698.8097	0.1799	4.5803	113	2,025.4816	7,843.6266	0.1643	4.0388	無差異。
年度	範疇一 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	範疇二 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	單位面積 密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> )	排放 密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> /百 萬元)															
112	2,109.8914	8,698.8097	0.1799	4.5803															
113	2,025.4816	7,843.6266	0.1643	4.0388															

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因															
	是	否	摘要說明																
			<p>施，如:採購國家省電效能較高及有節能標章的電器產品、傳統日光燈汰換為 LED 平板燈、將高排碳的柴油鍋爐汰換成熱拱熱水鍋爐…等。</p> <p>同時主動委請第三方進行溫室氣體盤查驗證，於 113 年 11 月及 114 年 9 月取得 ISO14064-1 證書。</p> <p>與 112 年度相比，113 年度之整體溫室氣體排放量減少約 8.7%，主要係因君品酒店及雲品溫泉酒店汰換冰水主機。</p> <p>(2) 用水量：</p> <table><tr><th>年</th><th>總用水量(度)</th><th>水力密集度 (度/平方公尺)</th></tr><tr><td>112</td><td>312,568</td><td>5.3749</td></tr><tr><td>113</td><td>348,122</td><td>5.9862</td></tr></table> <p>註 1:數據以合併報表中之台灣地區為組織邊界。惟因花東分公司部分據點尚在籌備中，故未納入。</p> <p>本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從全面落實營運作業節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益。</p> <p>為確保水資源管理政策之落實，雲品國際建立專責的「節水查核管理組織」，並透過水資源查核管理小組的管理、推行、執行三大階層，確保各水資源節約專案計畫的進程與策略方向。</p> <p>各分公司持續推動各項節水措施，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 省水衛浴設備</li><li>● 水資源監控系統</li><li>● 雨水回收再利用</li><li>● 溫泉及泳池廢水回收再利用</li></ul> <p>另也向員工進行環境保護及節水觀念教育訓練；此外，各分館也積極邀請旅客響應節約用水，客房內設有可供連宿房客選擇是否更換床單之環保節水標示及節約用水的宣導告示牌。日月潭分公司更曾於 108 年在經濟部水利署舉辦之節水績優選拔活動中獲得「節約用水績優單位及節水達人商業組及其他優等獎」。</p> <p>本公司對於各分館排放之廢汙水，皆已制定水污染防治措施計畫；特設置廚房汙水油水分離處理設備、汙泥壓濾式脫水機及砂濾器過濾放流水水質控管廢汙水處理。</p> <p>(3) 最近 2 年廢棄物產出量：</p> <table><tr><th>年</th><th>總量(公噸)</th></tr><tr><td>112</td><td>333.10</td></tr><tr><td>113</td><td>386.11</td></tr></table> <p>本公司提倡 Go Green，為落實減廢愛地球，積極向旅客</p>	年	總用水量(度)	水力密集度 (度/平方公尺)	112	312,568	5.3749	113	348,122	5.9862	年	總量(公噸)	112	333.10	113	386.11	
年	總用水量(度)	水力密集度 (度/平方公尺)																	
112	312,568	5.3749																	
113	348,122	5.9862																	
年	總量(公噸)																		
112	333.10																		
113	386.11																		

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>傳遞雲品國際之環保理念：113 年可供回收或再利用之廢棄物比例為 57.03%。</p> <p>目前執行之減廢措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自 108 年起，不主動提供一次性備品，包含梳子、刮鬍刀、小罐沐浴乳等，改以大瓶裝沐浴乳與洗髮精取代。</li> <li>2. 餐廳內不主動提供一次性打包及外帶餐具、吸管。</li> <li>3. 設置氣泡水飲水機，取代礦泉水寶特瓶。</li> <li>4. 雲品國際採用當地食材入菜，葉菜類食材皆特備有專用之蔬菜專用籃，減少一次性之塑膠包裝。</li> <li>5. 設置廚餘處理機，將餐廳廚餘倒入廚餘處理機，透過酵素分解製成之肥料，可用於館內植栽及開闢員工開心農場；產出之肥料亦與當地小農進一步合作，將廚餘二次利用與資源循環分享。</li> </ol> <p>詳細說明請詳最近期永續報告書及官方網站。</p>	
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		<p>本公司依循國家勞動政策及《國際勞工組織基本公約的核心勞動標準》，訂有完整且符合勞動法規之相關制度及管理辦法，除公布於本公司網站外，由專責人員負責執行，以保障員工合法之勞動權益。另亦設立職工福利委員會辦理各福利事項。</p> <p>本公司每年定期透過關注社會重大議題、數據監控、員工問卷調查等方式，檢視自身營運與其他相關活動，以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險，根據潛在風險擬定人權議題控制計畫，並持續監督、改善計畫執行成果。</p> <p>本公司人權管理政策及具體方案摘要如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設置哺集乳室，維護女性員工哺育母乳之權利。</li> <li>2. 落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。</li> <li>3. 完整及暢通之升遷管道。</li> <li>4. 設置職涯教練，協助新進員工適應職場環境。</li> </ol> <p>此外，114 年亦針對同仁實施人權保障相關訓練，總時數為 21 小時。未來將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。</p> <p>詳細亦可參考官方網站：<a href="https://www.fdc-i.com/">https://www.fdc-i.com/</a></p>	無差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因									
	是	否	摘要說明										
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		<p>一、員工薪酬：</p> <p>本公司之年終獎金制度於考量員工出勤狀況、年資與年度績效考核後，依據當年度各分公司營運狀況發放一~三個月獎金數，以激勵所有同仁共同為本公司目標努力。</p> <p>二、職場多元化與平等：</p> <p>本公司秉持男女同工同酬的薪酬條件及平等晉升機會；114 年女性職員平均占比為 54.96%；女性主管平均占比為 44.21%。</p> <p>三、員工福利措施：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 獎金：全勤獎金、工作獎金、考勤獎金、考績獎金、中秋端午禮金、生日禮金</li><li>● 保險：勞健保、員工團保</li><li>● 活動：春酒、員工旅遊、慶生會、運動會</li><li>● 優惠：員工及親屬住宿優惠、員工免費住房、員工結婚喜宴優惠、員工餐飲優惠</li><li>● 補助：結婚賀禮、喪葬奠儀</li><li>● 其他：員工膳食或伙食津貼、員工持股信託計畫、員工認股計畫</li></ul> <p>四、經營績效反應於員工薪酬：本公司不定期參與同業薪資調查，依據同業市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效於每年 3 月、9 月執行晉升、調薪作業，114 年度平均調幅 7.22%，其中個人最高調幅達 28.21%。</p>	無差異。									
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		<p>一、本公司以災害預防及災害防止為核心理念，使用適當之管理工具並依據國家職安相關法規整合內部職安衛問題，制訂自主管理機制、定期檢修各項設備，及辦理職安教育訓練課程，持續精進推動職業安全文化，以創造零災害環境。</p> <p>二、公司近二年職安教育訓練與宣導：</p> <table><tr><th>年度</th><th>教育訓練人次</th><th>教育訓練總時數</th></tr><tr><td>113</td><td>404</td><td>1,214</td></tr><tr><td>114</td><td>434</td><td>1,383</td></tr></table> <p>三、每年辦理員工年度健康檢查，以讓員工對於自身健康及安全多一層保障。</p> <p>四、114 年職業傷害人數為 50 人(占員工總人數 0.6%)，主要為 1.上下班交通事故、2.滑倒、3.切割傷、4.燙傷，本公司經過內部評估改善對策，如：改善工</p>	年度	教育訓練人次	教育訓練總時數	113	404	1,214	114	434	1,383	無差異。
年度	教育訓練人次	教育訓練總時數											
113	404	1,214											
114	434	1,383											

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			作環境、加強工作安全宣導、協助就醫及申請醫療補助、給予公傷假休養。 五、114 年度未有火災發生之情形。	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		本公司已建置集團訓練體系，並全面導入以職能為基礎的 TTQS(Taiwan Training Quality System)國家訓練品質認證系統；教育訓練涵蓋如下：校園實習生人才深耕計畫、新進人員教育訓練、新進人員專屬職涯教練輔導、儲備基層幹部培訓、儲備中階幹部培訓、儲備高階幹部培訓、訓練員及內部講師培訓、職涯教練培訓、中高階創新種子人才培訓、管理職能訓練、專業職能訓練、員工發展計畫、職安訓練、食安訓練，提升員工之職涯能力。 本公司於 114 年完成之訓練總時數為 10,994 小時，受訓總人次 1,219 人次。	無差異。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		本公司對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，遵循相關法規，維護消費者權益；本公司官方網站設有各分公司聯絡方式，供消費者申訴或提供意見。	無差異。
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司訂定供應商企業社會責任供應商自我評估表，要求供應商每年執行企業社會責任供應商自我評估，自我檢視員工權益、環境保護及職業安全等議題遵循相關規範。	無差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		依據全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）所公布之 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）制定之 SASB 準則、行業補充指南、以及臺灣證券交易所公告之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製年度永續報告書；經由宜群聯合會計師事務所依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，出具有限確信報告，並公開於公司官方網站 <a href="https://www.fdc-i.com/">https://www.fdc-i.com/</a> 。	無差異。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司已訂定永續發展守則，公司業已致力於永續發展之推動，與所訂守則無重大差異。				
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： (一) 本公司持續推動與社會供應相互連結之活動：				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續支持親愛愛樂弦樂團，提供50萬元資金，作為樂器保養修繕費用，讓樂團能夠順利運作，另外贈與快煮壺、化妝鏡，讓團員在音樂之路能夠持續得到飯店的支持與鼓勵。</li> <li>2. 響應魚池鄉農會寒冬送暖，贊助20組五菜一湯年菜，關懷在地弱勢家庭，讓這些需要的家庭能在新春團圓夜也能享用飯店年菜，溫馨圍爐。</li> <li>3. 協同母公司參與WWF世界自然基金會發起的「地球一小時」活動，關閉飯店中非必要燈光，提倡節約能源，讓地球更美好，也突顯節約能源與環境永續的重要性。</li> <li>4. 自發性啟動日月潭Go Green一里路淨潭活動，一天一公里，共468人次的員工人次出動，拾起潭邊垃圾與廢棄物，保持日月潭如詩如畫的景色，也讓在地社區了解雲品對於環境守護的決心與毅力。</li> <li>5. 紅葉谷綠能溫泉園區水泉區贊助予延平鄉的鸞山國小、紅葉國小及幼兒園，作為戶外游泳體育課使用，共計12梯次，170人次參與。</li> <li>6. 聖誕節時發起「聖誕角落」系列活動，集合旗下飯店在館內精心打造期間限定聖誕空間，供旅客感受節慶氛圍與拍照打卡之外，君品酒店更辦理公益攝影活動，共23組顧客參與，共募集了4,600元捐助予逆風協會，在年末傳遞滿滿的幸福與溫暖。</li> <li>7. 總公司辦理聖誕公益市集募集物資，捐贈予舊鞋救命，共計捐贈舊包32個、舊鞋95雙，提供給舊鞋救命所捐助單位。</li> <li>8. 於飯店房間內設置零錢捐活動，供住客自由捐獻予台灣脊柱裂守護協會，幫助罕見疾病病友，共計捐出89,002元，重燃生命的熱情和力量。</li> <li>9. 旗下茶苑餐廳、KEN CAN by Ken Chan餐廳與頤宮中餐廳取得AMOT食材溯源三星認證，同時雲品溫泉酒店加入「綠色餐飲指南」，Sky Lounge雲月舫為綠色餐廳。</li> <li>10. 雲品溫泉酒店將住房造成的碳排計算出來，並邀請顧客一起購買碳權，經雲品加碼購買後的碳權，使住房衍生的碳排放為負值，購入的碳權來源為台灣碳交易所，共計有5,054組住客參與。</li> <li>11. 凡響應負碳排的君品酒店、雲品溫泉酒店旅客，將為於花蓮縣秀林鄉旅客種下一顆樹，增加水土保持與固碳量，全年共計種下233棵樹。</li> <li>12. 雲品溫泉酒店於聖誕節期間募集信義鄉雙龍國小學童心願，讓學童在歲末感恩的季節亦能有物質與心靈上的滿足。</li> </ol>				

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
13. 聖誕節期間也辦理台灣脊柱裂協會捐款活動，加贈音樂木馬，共計95組顧客參加，共計捐出54,150元。雲品國際總公司也於聖誕公益市集期間由員工二手義賣，捐助了4,900元予逆風協會。				
14. 雲品溫泉酒店辦理感恩節辦捐血活動、響應當地宮廟盛事、到南投信義鄉地利國小、愛國國小辦理深入校園計畫：故事劇場及永續DIY，支持地方活動與進入校園，提供多元的教育管道。				
15. 也將顧客購入備品的金額全額捐助給華山基金會、醫聲室內樂團，使樂團順利籌辦長照中心募款音樂會，支持地方夥伴，並建立起多元的夥伴關係。				
(二) 本公司於第十一屆(評鑑年度為113年)公司治理評鑑結果，屬上市組全體評鑑公司之前6%~20%；市值50億元以上至100億元類別為前5%。				
(三) 交通部觀光署-首屆永續旅遊推廣貢獻獎。				
(四) 2025 TCSA 台灣觀光永續獎-觀光ESG綜合績效獎-典範。				
(五) 2025 TCSA 台灣觀光永續獎一金級-永續旅宿獎。				
(六) 2025 TCSA 台灣觀光永續獎一金級-永續觀光創新獎。				
(七) 2025第21屆遠見ESG企業永續獎-綜合績效:服務業楷模獎。				
(八) 2025第21屆遠見ESG企業永續獎-人才發展組首獎。				
(九) 商業週刊2025碳競爭力100強。				
(十) 2025天下永續公民獎-小巨人組第1名。				
(十一)2025 天下人才永續獎-小巨人組第3名。				
(十二)2025親子天下友善家庭職場獎。				
(十三)財團法人台灣永續能源研究基金會(TCSA)台灣企業永續獎-第2類白金級。				
(十四)雲品溫泉酒店雲月舫-2025綠色餐飲指南三星餐廳。				
(十五)114年度永續報告書編撰中。				