

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	√		<p>遵循本公司 ESG 政策及願景，於 109 年 12 月成立「企業永續發展委員會」，訂定其組織規程，並經 109 年 12 月董事會審議通過；係本公司第一個自願設置之功能性委員會。</p> <p>本公司業已指定總管理處兼職推動永續發展之治理單位，彙整及整合各單位相關資訊，定期報告企業永續發展委員會及董事會；亦完成每年度永續報告書編撰及相關公開資訊揭露等。</p> <p>本公司每年至少召開一次企業永續發展委員會，並向董事會報告。112 年共召開 2 次委員會；分別於 112 年 8 月 3 日及 112 年 12 月 21 日召開會議，亦向董事會報告。</p> <p>委員會討論內容包含鑑別各項 ESG 風險與機會，並擬定因應策略、永續旅遊、公司治理運作情形及未來規劃，並將相關資訊揭露於官方網站中。</p> <p>董事會每年定期聽取經營團隊的報告（包含 ESG 報告），經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。</p>	無差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	√		<p>本揭露資料涵蓋 112 年 1 月至 112 年 12 月間本公司永續發展績效表現。本公司風險評估邊界包含雲品國際總管理處及旗下分公司，分公司包括新莊分公司（頤品大飯店之新莊館及頤壘）、日月潭分公司（雲品溫泉酒店日月潭）及台北分公司（君品酒店）。</p> <p>本公司追求企業永續經營與獲利之同時，履行企業社會責任，重視利害關係人之權益，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。</p> <p>本公司定期針對利害關係人發送問卷（內容包含環境、社會、公司治理等議題），回收後經內部評估，鑑</p>	無差異。

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																		
	是	否		摘要說明																	
			<p>別出重大議題及各項議題排名；針對重大議題內部討論，訂定策略及規劃</p> <p>本公司企業永續發展委員會依據永續報告書之重大性原則執行分析，與內外部利害關係人溝通，整合各分公司及各部門資訊，據以評估重大之 ESG 議題，有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取之具體行動，以降低風險之影響。</p> <p>依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ESG 面相</th> <th>重大議題</th> <th>風險評估項目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>治理面</td> <td>法令遵循</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 以符合各項法規要求為基本目標 定期追蹤法規訂定進度與遵循情形 不定期辦理法規遵循相關教育訓練與宣導 </td> </tr> <tr> <td></td> <td>供應鏈管理</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 持續推動採購標準作業流程 執行供應商年度稽核與評鑑機制 要求供應商簽定行為守則承諾書 持續推動在地採購 </td> </tr> <tr> <td></td> <td>服務創新</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 透過各種同業異業結盟的方式提供加值及創新產品與服務 持續投資優化軟硬體設施，提升客人體驗滿意度□ </td> </tr> <tr> <td></td> <td>永續發展策略及風險管理</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 鑑別 ESG 相關新興風險與機會，並擬定因應策略 將永續□念融入集團經營策略內 </td> </tr> <tr> <td></td> <td>社會面</td> <td>顧客健康與安全 <ul style="list-style-type: none"> 食品安全小組持續運作 食品安全實驗室對原物料及成品每年定期內外檢測 強化供應商稽核制度，確 </td> </tr> </tbody> </table>	ESG 面相	重大議題	風險評估項目	治理面	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 以符合各項法規要求為基本目標 定期追蹤法規訂定進度與遵循情形 不定期辦理法規遵循相關教育訓練與宣導 		供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動採購標準作業流程 執行供應商年度稽核與評鑑機制 要求供應商簽定行為守則承諾書 持續推動在地採購 		服務創新	<ul style="list-style-type: none"> 透過各種同業異業結盟的方式提供加值及創新產品與服務 持續投資優化軟硬體設施，提升客人體驗滿意度□ 		永續發展策略及風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 鑑別 ESG 相關新興風險與機會，並擬定因應策略 將永續□念融入集團經營策略內 		社會面	顧客健康與安全 <ul style="list-style-type: none"> 食品安全小組持續運作 食品安全實驗室對原物料及成品每年定期內外檢測 強化供應商稽核制度，確
ESG 面相	重大議題	風險評估項目																			
治理面	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> 以符合各項法規要求為基本目標 定期追蹤法規訂定進度與遵循情形 不定期辦理法規遵循相關教育訓練與宣導 																			
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動採購標準作業流程 執行供應商年度稽核與評鑑機制 要求供應商簽定行為守則承諾書 持續推動在地採購 																			
	服務創新	<ul style="list-style-type: none"> 透過各種同業異業結盟的方式提供加值及創新產品與服務 持續投資優化軟硬體設施，提升客人體驗滿意度□ 																			
	永續發展策略及風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 鑑別 ESG 相關新興風險與機會，並擬定因應策略 將永續□念融入集團經營策略內 																			
	社會面	顧客健康與安全 <ul style="list-style-type: none"> 食品安全小組持續運作 食品安全實驗室對原物料及成品每年定期內外檢測 強化供應商稽核制度，確 																			

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																		
	是	否	摘要說明																			
			<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td>保其供貨品質</td> </tr> <tr> <td>疫情因應與運維策略</td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 調整營運策略與內部教育訓練主軸於深化企業文化培育 以不裁員、不減薪、不放無薪假之三不政策保護公司珍貴的員工人才 除配合政府機關防疫外，並於入口處安裝人體紅外線熱像儀及醫療性紫外線燈消毒出風口 </td> </tr> <tr> <td>ESG 面相</td> <td>重大議題</td> <td>風☐評估項目</td> </tr> <tr> <td>社會面</td> <td>客戶隱私</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 遵循「雲品國際酒店股份有限公司保護規則」，落實資安管理與客戶隱私保護 </td> </tr> <tr> <td></td> <td>職業健康與安全</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會持續提供全職員工保險及醫療補助與照顧 安全衛生委員會根據「職業安全衛生管理之七大原則」，定期召開會議討論相關議題與辦理安全衛生教育訓練 </td> </tr> <tr> <td>環境</td> <td>氣候變遷因應及能源管理</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 遵循 TCFD 框架，鑑別氣候相關風險及擬定因應措施及追蹤 訂定每年節電 1% 的目標，持續推動節能措施 </td> </tr> </table>			保其供貨品質	疫情因應與運維策略		<ul style="list-style-type: none"> 調整營運策略與內部教育訓練主軸於深化企業文化培育 以不裁員、不減薪、不放無薪假之三不政策保護公司珍貴的員工人才 除配合政府機關防疫外，並於入口處安裝人體紅外線熱像儀及醫療性紫外線燈消毒出風口 	ESG 面相	重大議題	風☐評估項目	社會面	客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"> 遵循「雲品國際酒店股份有限公司保護規則」，落實資安管理與客戶隱私保護 		職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會持續提供全職員工保險及醫療補助與照顧 安全衛生委員會根據「職業安全衛生管理之七大原則」，定期召開會議討論相關議題與辦理安全衛生教育訓練 	環境	氣候變遷因應及能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 遵循 TCFD 框架，鑑別氣候相關風險及擬定因應措施及追蹤 訂定每年節電 1% 的目標，持續推動節能措施 	
		保其供貨品質																				
疫情因應與運維策略		<ul style="list-style-type: none"> 調整營運策略與內部教育訓練主軸於深化企業文化培育 以不裁員、不減薪、不放無薪假之三不政策保護公司珍貴的員工人才 除配合政府機關防疫外，並於入口處安裝人體紅外線熱像儀及醫療性紫外線燈消毒出風口 																				
ESG 面相	重大議題	風☐評估項目																				
社會面	客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"> 遵循「雲品國際酒店股份有限公司保護規則」，落實資安管理與客戶隱私保護 																				
	職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會持續提供全職員工保險及醫療補助與照顧 安全衛生委員會根據「職業安全衛生管理之七大原則」，定期召開會議討論相關議題與辦理安全衛生教育訓練 																				
環境	氣候變遷因應及能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 遵循 TCFD 框架，鑑別氣候相關風險及擬定因應措施及追蹤 訂定每年節電 1% 的目標，持續推動節能措施 																				
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	V		<p>本公司台北分公司及日月潭分公司歷年皆依循 ISO50001 國際標準方針建立能源管理系統化之管理制度，已於 111 年 11 月通過第三方驗證，將持續依據 ISO50001 規範執行每年度之能源盤查，追蹤節能成效，後續亦會公開揭露於永續報告書及本公司網站中。</p>	無差異。																		

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																								
	是	否	摘要說明																									
(二) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		<p>本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低館內能源消耗，並將持續擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。</p> <p>本公司能源消耗主要來自於空調、照明等電力設施，依循我國能源局規範，業已訂定每年至少節省 1% 用電之目標，並規劃設置再生能源發電設備或採購綠電，期以逐年提升再生能源使用效率。</p> <p>詳細說明另請詳最近期永續報告書及官方網站。</p>	無差異。																								
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		<p>本公司以永續發展委員會為氣候變遷管理最高組織，由董事長擔任主席，審議相關策略、目標、風險與機會行動，及檢視執行情況與討論未來計畫，並向董事會報告。</p> <p>本公司 112 年彙集各營運部門及各分公司共同商議，參考 TCFD 建議書架構，評估氣候變遷對於公司的風險與機會，採用 SSPs 評估 2 種未來可能發生的氣候情境，鑑別氣候變遷重大風險與機會，並評估因應措施。</p> <p>詳細說明另請詳最近期永續報告書及官方網站。</p>	無差異。																								
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		<p>(1) 溫室氣體：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>範疇一 (公噸 CO2e)</th> <th>範疇二 (公噸 CO2e)</th> <th>單位面積 密集度 (公噸 CO2e/m2)</th> <th>排放 密集度 (公噸 CO2/百 萬元□)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td> <td>1,055</td> <td>6,587</td> <td>0.133</td> <td>5.267</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>1,331</td> <td>8,127</td> <td>0.165</td> <td>4.559</td> </tr> </tbody> </table> <p>以當年度總體營收為分母所呈現之單位產品排放密集度較去年同期減少約 13.4%。</p> <p>註 1: 二氧化碳排放及排碳係數來源參照經濟部能源局 110~111 年度之非生產性質行業能源查核年報附錄。</p> <p>註 2: 新店北新分公司於 110/4 停止營運，故 110 未計入統計數據中。</p> <p>(2) 用水量：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年□</th> <th>總用水量(度)</th> <th>水力密集度 (度/平方公尺)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td> <td>265,165</td> <td>4.632</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>318,230</td> <td>5.550</td> </tr> </tbody> </table> <p>本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從全面落實營運作業節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益。</p>	年度	範疇一 (公噸 CO2e)	範疇二 (公噸 CO2e)	單位面積 密集度 (公噸 CO2e/m2)	排放 密集度 (公噸 CO2/百 萬元□)	110	1,055	6,587	0.133	5.267	111	1,331	8,127	0.165	4.559	年□	總用水量(度)	水力密集度 (度/平方公尺)	110	265,165	4.632	111	318,230	5.550	無差異。
年度	範疇一 (公噸 CO2e)	範疇二 (公噸 CO2e)	單位面積 密集度 (公噸 CO2e/m2)	排放 密集度 (公噸 CO2/百 萬元□)																								
110	1,055	6,587	0.133	5.267																								
111	1,331	8,127	0.165	4.559																								
年□	總用水量(度)	水力密集度 (度/平方公尺)																										
110	265,165	4.632																										
111	318,230	5.550																										

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因						
	是	否		摘要說明					
			<p>為確保水資源管理政策之落實，雲品國際建立專責的「節水查核管理組織」，並透過水資源查核管理小組的管理、推行、執行三大階層，確保各水資源節約專案計畫的進程與策略方向。</p> <p>各分公司持續推動各項節水措施，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 省水衛浴設備 ● 水資源監控系統 ● 雨水回收再利用 ● 溫泉及泳池廢水回收再利用 <p>另也向員工進行環境保護及節水觀念教育訓練；此外，各分館也積極邀請旅客響應節約用水，客房內設有可供連宿房客選擇是否更換床單之環保節水標示及節約用水的宣導告示牌。日月潭分公司更曾於 108 年在經濟部水利署舉辦之節水績優選拔活動中獲得「節約用水績優單位及節水達人商業組及其他優等獎」。</p> <p>本公司對於各分館排放之廢汙水，皆已制定水污染防治措施計畫；特設置廚房汙水油水分離處理設備、汙泥壓濾式脫水機及砂濾器過濾放流水水質控管廢汙水處理。</p> <p>(3) 廢棄物：</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>年□</th> <th>總量(公噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td> <td>□297.34</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>□340.57</td> </tr> </tbody> </table> <p>本公司提倡 Go Green，為落實減廢愛地球，積極向旅客傳遞雲品國際之環保理念；2022 年統計廢棄物總量為：340.57 噸，其中可供回收或再利用之比例為 57.96 %。</p> <p>目前執行之減廢措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自 108 年起，不主動提供一次性備品，包含梳子、刮鬍刀、小罐沐浴乳等，改以大瓶裝沐浴乳與洗髮精取代。 2. 餐廳內不主動提供一次性打包及外帶餐具、吸管。 3. 設置氣泡水飲水機，取代礦泉水寶特瓶。 4. 雲品國際採用當地食材入菜，葉菜類食材皆特備有專用之蔬菜專用籃，減少一次性之塑膠包裝。 5. 設置廚餘處理機，將餐廳廚餘倒入廚餘處理 	年□	總量(公噸)	110	□297.34	111	□340.57
年□	總量(公噸)								
110	□297.34								
111	□340.57								

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>機，透過酵素分解製成之肥料，可用於館內植栽及開闢員工開心農場；產出之肥料亦與當地小農進一步合作，將廚餘二次利用與資源循環分享。</p> <p>雲品國際為更積極減少碳排放，雲品日月潭分公司延請台泥資訊參考 ISO14040 及 ISO14044 方法學，以價值鏈觀點評估產品生命週期碳足跡。旅宿服務始於原料取得，終於廢棄物處理。透過量化住房服務的資源投入及產出，幫助我們更了解旅宿服務對環境造成的潛在衝擊，規劃符合永續願景的減碳行動。</p> <p>透過碳足跡分析，我們也針對各生命週期階段提出因應對策，在營運階段減少消耗品使用，調整產品組合，增加蔬食餐飲，減少採購需長程冷鏈運輸的冷凍海鮮食品，並挑選運輸排碳量較低之供應商。希望透過具體的減碳行動帶動消費者與我們共同努力，減少旅宿碳排放。</p> <p>另本公司已於 111 年導入 ISO 50001 能源管理系統；本公司之台北分公司-君品酒店及日月潭分公司-雲品溫泉酒店已於同年度第四季取得 ISO 50001 能源管理系統認證。</p> <p>詳細說明另請詳最近期永續報告書及官方網站。</p>
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V	<p>本公司依循國家勞動政策及《國際勞工組織基本公約的核心勞動標準》，訂有完整且符合勞動法規之相關制度及管理辦法，除公布於本公司網站外，由專責人員負責執行，以保障員工合法之勞動權益。另亦設立職工福利委員會辦理各福利事項。</p> <p>本公司每年定期透過關注社會重大議題、數據監控、員工問卷調查等方式，檢視自身營運與其他相關活動，以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險，根據潛在風險擬定人權議題控制計畫，並持續監督、改善計畫執行成果。</p> <p>本公司人權管理政策及具體方案摘要如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 設置哺集乳室，維護女性員工哺育母乳之權利。 2. 落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。 3. 完整及暢通之升遷管道。 4. 設置職涯教練，協助新進員工適應職場環境。 <p>此外，111 年亦針對同仁實施人權保障相關訓練，總時數為 448 小時。未來將持續關注人權保障議題、推動</p>	無差異。

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因										
	是	否		摘要說明									
			<p>相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。</p> <p>詳細亦可參考官方網站：https://www.fdc-i.com/</p>										
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		<p>一、員工薪酬：</p> <p>本公司之年終獎金制度於考量員工出勤狀況、年資與年度績效考核後，依據當年度各分公司營運狀況發放一~三個月獎金數，以激勵所有同仁共同為本公司目標努力。</p> <p>二、職場多元化與平等：</p> <p>本公司秉持男女同工同酬的薪酬條件及平等晉升機會；111 年女性職員平均占比為 51%；女性主管平均占比為 48%。</p> <p>三、員工福利措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 獎金：全勤獎金、工作獎金、考勤獎金、考績獎金、中秋端午禮金、生日禮金 ● 保險：勞健保、員工團保 ● 活動：春酒、員工旅遊、慶生會、運動會 ● 優惠：員工及親屬住宿優惠、員工免費住房、員工結婚喜宴優惠、員工餐飲優惠 ● 補助：結婚賀禮、喪葬奠儀 ● 其他：員工膳食或伙食津貼、員工優惠儲蓄計畫、員工認股計畫 <p>四、經營績效反應於員工薪酬：本公司不定期參與同業薪資調查，依據同業市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效於每年 3 月、9 月執行晉升、調薪作業，111 年度平均調幅 7%，其中個人最高調幅達 11%。</p>	無差異。									
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		<p>一、本公司以災害預防及災害防止為核心理念，使用適當之管理工具並依據國家職安相關法規整合內部職安衛問題，制訂自主管理機制、定期檢修各項設備，及辦理職安教育訓練課程，持續精進推動職業安全文化，以創造零災害環境。</p> <p>二、公司近二年職安教育訓練與宣導：</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>教育訓練人次</th> <th>教育訓練總時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td> <td>720</td> <td>1,384</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>1,063</td> <td>2,907</td> </tr> </tbody> </table>	年度	教育訓練人次	教育訓練總時數	110	720	1,384	111	1,063	2,907	無差異。
年度	教育訓練人次	教育訓練總時數											
110	720	1,384											
111	1,063	2,907											

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			<p>三、每年辦理員工年度健康檢查，以讓員工對於自身健康及安全多一層保障。</p> <p>四、111年職業傷害人數為57人(占員工總人數7.02%)，主要為1.上下班交通事故，2.滑倒，3.切割傷，4.燙傷，本公司經過內部評估改善對策，於新人訓職安課程中加強交通安全之宣導，提升同仁交通安全意識。</p>	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫?	V		<p>本公司已建置集團訓練體系，並全面導入以職能為基礎的TTQS(Taiwan Training Quality System)國家訓練品質認證系統；教育訓練含蓋如下：校園實習生人才深耕計畫、新進人員教育訓練、新進人員專屬職涯教練輔導、儲備基層幹部培訓、儲備中階幹部培訓、儲備高階幹部培訓、訓練員及內部講師培訓、職涯教練培訓、中高階創新種子人才培訓、管理職能訓練、專業職能訓練、員工發展計畫、職安訓練、食安訓練，給予員工有效之職涯能力。</p> <p>本公司於111年完成之訓練總時數為11,983小時，受訓總人次3,484人次。</p>	無差異。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序?	V		<p>本公司對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，遵循相關法規，維護消費者權益；本公司官方網站設有各分公司聯絡方式，供消費者申訴或提供意見。</p>	無差異。
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動	V		<p>本公司訂定供應商企業社會責任供應商自我評估表，要求供應商每年執行企業社會責任供應商自我評估，自我檢視員工權益、環境保護及職業安全等議題遵循相關規範。</p>	無差異。

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？				
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		依據全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）所公布之 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）制定之 SASB 準則、行業補充指南、以及臺灣證券交易所公告之「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」編制年度永續報告書；經由鼎鑫聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 Revised 訂定）進行獨立有限確信（Limited Assurance），並公開於公司官方網站。 https://www.fdc-i.com/	無差異。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司已訂定永續發展守則，公司業已致力於永續發展之推動，與所訂守則無重大差異。				
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： (一) 本公司持續推動與社會供應相互連結之活動：				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 贈送二手浴衣126件予親愛愛樂弦樂團，提供學童DIY製成適合表演時的演出服裝使用。此外，也為親愛愛樂樂團《為偏鄉醫療多走一里路音樂會》期間準備40份晚餐餐盒，並提供50萬元資金，作為樂器保養修繕的費用，讓樂團能夠順利運作，讓團員在音樂之路能夠持續得到飯店的支持與鼓勵。 2. 響應魚池鄉農會寒冬送暖，贊助20組五菜一湯年菜，關懷在地弱勢家庭，讓這些需要的家庭能在新春團圓夜也能擁有飯店的年菜可以溫馨圍爐。 3. 參與WWF世界自然基金會發起的「地球一小時」活動，關閉飯店中非必要燈光，提倡節約能源，讓地球更美好，也突顯了節約能源與環境永續的重要性。 4. 日月潭潭邊四校聯合運動會時，雲品溫泉酒店贊助了價值2萬元的造型蛋糕與外燴餐點，與社區學童同歡並且鼓勵保持運動精神。 5. 於日月潭枯水期期間自發性啟動GoGreen一里路淨潭活動，一天一公里，共出動32次，參與857人次，總計126.05公里，共拾起了1423.68公斤的垃圾與廢棄物，保持日月潭如詩如畫的景色，也讓在地社區了解雲品對於環境守護的決心與毅力。 6. 紅葉谷綠能溫泉園區營運後，邀請紅葉國小、桃源國小、鸞山國小參訪園區鑽井，進行地熱的永續教育，讓學童對於綠能的教育向下紮根。 7. 紅葉谷綠能溫泉園區邀請桃源國民小學進行大地藝術兒童創作，鼓勵學童運用自然界中的樹葉樹枝等材料作畫，最終將成品作為園區中的畫飾，另外，捐贈出園區中的紅葉造型玻璃予桃源國小做為美術課使用，鼓勵學童的藝術養成教育。 8. 紅葉谷綠能溫泉園區與延平鄉公所合作地方創生技藝班，推廣永續實踐生活環保。 9. 聖誕節時發起「聖誕角落」系列活動，集合旗下飯店在館內精心打造期間限定聖誕空間，供旅客感受節慶氛圍與拍照打卡之外，還邀請旅客為親愛國小本校及萬大分校募集了68份聖誕禮物募集，同時也能參與「聖誕樂捐」活動，自由捐獻給台灣脊柱裂協會，在年 				

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>未傳遞滿滿的幸福與溫暖。</p> <p>10. 與母公司雲朗觀光集團發動全台各館串聯的「木想傢點燈捐款計畫」並率先認購十座手工燈座，搭造成獨一無二的「雲朗X木想傢」聖誕樹，並邀請民眾參與認購，募資盈餘將捐給全台88所教養院，為雲朗觀光集團的聖誕節揭開溫馨序幕。</p> <p>11. 於飯店房間內設置零錢捐活動，供住客自由捐獻予天使心家族社會福利基金會，幫助身心障礙者父母，重燃生命的熱情和力量。</p> <p>12. 與欣傳媒聯合辦理「接軌國際永續美好生活」論壇，邀請國內外專家探討永續未來，揭露調研大數據，在疫情中反思旅遊業未來的永續作為。</p> <p>13. 響應天下雜誌發起的「負責任的旅行」概念，針對飯店消費端發揮倡議平台的功能並參加論壇進行永續理念分享。</p> <p>14. 響應聯合報願景工程關心格陵蘭冰山融化危機，公司也針對該議題進行倡議。</p> <p>15. 由母公司雲朗觀光集團一起響應淡水河公約，發揮倡議平台的功能，讓水系企業公民、水系居民與環境團體、公部門等可以對話，並更加關心與了解河川與城市發展的關係。</p> <p>16. 旗下三間餐廳取得AMOT食材溯源三星認證，同時雲品溫泉酒店加入「綠色餐飲指南」，Sky Lounge雲月舫成為綠色餐廳。</p> <p>17. 雲品溫泉酒店將住房造成的碳排計算出來，並邀請顧客一起購買碳權，經雲品加碼購買後的碳權，使住房衍生的碳排放為負值，購入的碳權來源為ARC REDD+項目，碳權均經過國際減碳標準VCS認證，主要是保護巴西東部的雨林，將協助亞馬遜再造林聯盟（ARC）重新造林、防火以及培訓可持續利用土地的工作項目。</p> <p>(二) 本公司於第九屆(評鑑年度為111年)公司治理評鑑結果，屬上市組全體評鑑公司之前21%~35%。</p> <p>(三) 112年5月榮獲遠見ESG企業永續傑出方案：社會創新組楷模獎。</p> <p>(四) 112年9月榮獲天下雜誌天下永續公民獎—小巨人組第5名。</p> <p>(五) 112年11月榮獲TCSA台灣企業永續報告書第二類白金獎。</p> <p>(六) 112年度永續報告書編撰中。</p>	