

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及說明

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明(註2)
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		<p>遵循本公司 ESG 政策及願景，於 109 年 12 月成立「企業永續發展委員會」，訂定其組織規程，並經 109 年 12 月董事會審議通過；係本公司第一個自願設置之功能性委員會。</p> <p>本公司業已指定總管理處兼職推動永續發展之治理單位，彙整及整合各單位相關資訊，定期報告企業永續發展委員會及董事會；亦完成每年度永續報告書編撰及相關公開資訊揭露等。</p> <p>本公司每年至少召開一次企業永續發展委員會，並向董事會報告。110 年共召開兩次委員會；分別於 110 年 5 月 6 日及 110 年 12 月 21 日召開會議，亦向董事會報告。</p> <p>委員會討論內容包含鑑別各項 ESG 風險與機會，並擬定因應策略、永續旅遊、公司治理運作情形及未來規劃，並將相關資訊揭露於官方網站中。</p>	無差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註3)	V		<p>本揭露資料涵蓋 110 年 1 月至 110 年 12 月間本公司永續發展績效表現。本公司風險評估邊界包含雲品國際總管理處及旗下分公司，分公司包括新莊分公司(頤品大飯店之新莊館及頤璽)、新店北新分公司(頤品大飯店之新店北新館)、日月潭分公司(雲品溫泉酒店日月潭)及台北分公司(君品酒店)。</p> <p>本公司追求企業永續經營與獲利之同時，履行企業社會責任，重視利害關係人之權益，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。</p> <p>本公司定期針對利害關係人發送問券(內容包含環境、社會、公司治理等議題)，回收後經內部評估，鑑別出重大議題及各項議題排名；針對重大議題內部討論，訂定策略及規劃</p> <p>本公司企業永續發展委員會依據永續報告書之重大性原則執行分析，與內外部利害關係人溝通，整合各分公司及各部門資訊，據以評估重大之 ESG 議題，有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取之具體行動，以降低風險之影響。</p> <p>依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策如</p>	無差異。

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因																	
	是	否	摘要說明(註2)																		
			下： <table border="1"> <thead> <tr> <th>ESG 面相</th> <th>重大議題</th> <th>風險評估項目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">治理面</td> <td>法令遵循</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 以符合各項法規要求為基本目標 • 定期追蹤法規訂定進度與遵循情形 • 不定期辦理法規遵循相關教育訓練與宣導 </td> </tr> <tr> <td>供應鏈管理</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 訂定採購標準作業流程 • 建立供應商年度稽核與評鑑機制 • 要求供應商簽定行為守則承諾書 • 推動在地採購 </td> </tr> <tr> <td>服務創新</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 創意及各種同業異業結盟的方式提供加值及創新產品與服務 • 持續投資優化軟硬體設施，提升客人體驗滿意度 </td> </tr> <tr> <td>永續發展策略及風險管理</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 鑑別 ESG 相關新興風險與機會，並擬定因應策略 • 將永續理念融入集團經營策略內 </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">社會面</td> <td>顧客健康與安全</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 成立食品安全小組進行管理 • 設立食品安全實驗室對原物料及成品每年定期內外檢測 • 建立供應商稽核制度，確保其供貨品質 </td> </tr> <tr> <td>疫情因應與運維策略</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 調整營運策略與內部教育訓練主軸於深化企業文化培育 • 以不裁員、不減薪、不放無薪假之三不政策保護公司珍貴的員工人才 • 除配合政府機關防 </td> </tr> </tbody> </table>	ESG 面相	重大議題	風險評估項目	治理面	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> • 以符合各項法規要求為基本目標 • 定期追蹤法規訂定進度與遵循情形 • 不定期辦理法規遵循相關教育訓練與宣導 	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> • 訂定採購標準作業流程 • 建立供應商年度稽核與評鑑機制 • 要求供應商簽定行為守則承諾書 • 推動在地採購 	服務創新	<ul style="list-style-type: none"> • 創意及各種同業異業結盟的方式提供加值及創新產品與服務 • 持續投資優化軟硬體設施，提升客人體驗滿意度 	永續發展策略及風險管理	<ul style="list-style-type: none"> • 鑑別 ESG 相關新興風險與機會，並擬定因應策略 • 將永續理念融入集團經營策略內 	社會面	顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • 成立食品安全小組進行管理 • 設立食品安全實驗室對原物料及成品每年定期內外檢測 • 建立供應商稽核制度，確保其供貨品質 	疫情因應與運維策略	<ul style="list-style-type: none"> • 調整營運策略與內部教育訓練主軸於深化企業文化培育 • 以不裁員、不減薪、不放無薪假之三不政策保護公司珍貴的員工人才 • 除配合政府機關防 	
ESG 面相	重大議題	風險評估項目																			
治理面	法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> • 以符合各項法規要求為基本目標 • 定期追蹤法規訂定進度與遵循情形 • 不定期辦理法規遵循相關教育訓練與宣導 																			
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> • 訂定採購標準作業流程 • 建立供應商年度稽核與評鑑機制 • 要求供應商簽定行為守則承諾書 • 推動在地採購 																			
	服務創新	<ul style="list-style-type: none"> • 創意及各種同業異業結盟的方式提供加值及創新產品與服務 • 持續投資優化軟硬體設施，提升客人體驗滿意度 																			
	永續發展策略及風險管理	<ul style="list-style-type: none"> • 鑑別 ESG 相關新興風險與機會，並擬定因應策略 • 將永續理念融入集團經營策略內 																			
社會面	顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • 成立食品安全小組進行管理 • 設立食品安全實驗室對原物料及成品每年定期內外檢測 • 建立供應商稽核制度，確保其供貨品質 																			
	疫情因應與運維策略	<ul style="list-style-type: none"> • 調整營運策略與內部教育訓練主軸於深化企業文化培育 • 以不裁員、不減薪、不放無薪假之三不政策保護公司珍貴的員工人才 • 除配合政府機關防 																			

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
			<p>疫外，並於入口處安裝人體紅外線熱像儀及醫療性紫外線燈消毒出風口。</p> <p>環境</p> <p>氣候變遷因應及能源管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 導入TCFD框架，鑑別氣候相關風險 • 訂定每年節電1%的目標，持續推動節能措施 <p>水資源及廢棄物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 君品採三階段節水措施，採購品以具節水標章為主；雲品除全面更換為節水馬桶外，更落實溫泉、蓄水池、景觀噴泉水回收再利用。 • 依法訂定廢棄物清理計畫書。 • 向員工、旅客推廣環保理念及推動節水減措施 • 落實廢棄物分類管理 • 君品於110年度取得環保署頒發之服務類旅館業銅級環保旅館標章 • 雲品早於108年度取得環保署頒發之服務類旅館業銅級環保旅館標章 	
三、環境議題 (一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		<p>本公司台北分公司及日月潭分公司歷年皆依循ISO 50001國際標準方針建立能源管理系統化之管理制度，並預計於2022年底前通過第三方驗證，並將持續依據ISO 50001規範執行每年度之能源盤查，追蹤節能成效，後續亦會公開揭露於永續報告書及本公司網站中。</p>	無差異。
(二) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		<p>本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低館內能源消耗，並將持續擴大再生能源之使用(如雲品溫泉酒店宿舍區屋頂導入太陽能發電系統)，使能源使用效率最佳化。</p> <p>本公司能源消耗主要來自於空調、照明等電力</p>	無差異。

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因															
	是	否	摘要說明(註2)																
			設施，依循我國能源局規範，業已訂定每年至少節省1%用電之目標； 110年整體用電量較109年減量9.3%，已達成計畫目標，未來(111年~114年)目標為各館用電量較110年減量5%，並規劃建置多元化儲能電動車充電裝置，期以逐年提升能源使用效率。。 詳細說明另請詳最近期永續報告書及官方網站。																
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		本公司以永續發展委員會為氣候變遷管理最高組織，由董事長擔任主席，審議相關策略、目標、風險與機會行動，及檢視執行情況與討論未來計畫，並向董事會報告。 本公司2021年彙集各營運部門及各分公司共同商議，參考TCFD建議書架構，評估氣候變遷對於公司的風險與機會，採用SSPs評估2種未來可能發生的氣候情境，鑑別氣候變遷重大風險與機會，並評估因應措施。 詳細說明另請詳最近期永續報告書及官方網站。	無差異。															
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		<p>(1) 溫室氣體：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>範疇一 (公噸 CO₂e)</th> <th>範疇二 (公噸 CO₂e)</th> <th>單位 面積 密集 度 (公噸 CO₂e/ m²)</th> <th>排 放 密 集 度 (公噸 CO₂e/ 百 萬 元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>1,489</td> <td>7,972</td> <td>0.155</td> <td>5.344</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>1,048</td> <td>6,693</td> <td>0.132</td> <td>6.231</td> </tr> </tbody> </table> <p>其中範疇一之溫室氣體排放量減少約30%，範疇二之溫室氣體排放量減少約16%，整體溫室氣體排放量減少約18.2%。密集度呈現若以當年度樓地板面積(實際營業範圍)為分母，則其減少幅度約14.8%；另以當年度總體營收為分母所呈現之單位產品排放密集度，因本公司營業屬性受到疫情之嚴重影響，故其呈現數據有所上升。</p> <p>註1：二氧化碳排放及排碳係數來源參照經濟部能源局109~110年度之非生產性質行業能源查核年報附錄。</p> <p>註2：新店北新分公司於110/4停止營運，故110未計入統計數據中。</p>	年度	範疇一 (公噸 CO ₂ e)	範疇二 (公噸 CO ₂ e)	單位 面積 密集 度 (公噸 CO ₂ e/ m ²)	排 放 密 集 度 (公噸 CO ₂ e/ 百 萬 元)	109	1,489	7,972	0.155	5.344	110	1,048	6,693	0.132	6.231	無差異。
年度	範疇一 (公噸 CO ₂ e)	範疇二 (公噸 CO ₂ e)	單位 面積 密集 度 (公噸 CO ₂ e/ m ²)	排 放 密 集 度 (公噸 CO ₂ e/ 百 萬 元)															
109	1,489	7,972	0.155	5.344															
110	1,048	6,693	0.132	6.231															

評估項目	運作情形(註 1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因													
	是	否														
		<p>摘要說明(註 2)</p> <p>(2) 用水量：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>總用水量(度)</th> <th>水力密集度 (度/平方公尺)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>332,691</td> <td>5.811</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>265,165</td> <td>4.632</td> </tr> </tbody> </table> <p>本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從全面落實營運作業節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益。為確保水資源管理政策之落實，雲品國際建立專責的「節水查核管理組織」，並透過水資源查核管理小組的管理、推行、執行三大階層，確保各水資源節約專案計畫的進程與策略方向。</p> <p>各分公司持續推動各項節水措施，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 省水衛浴設備 ● 水資源監控系統 ● 雨水回收再利用 ● 溫泉及泳池廢水回收再利用 <p>其中回收中水導入冷卻水系統，使其循環水資源能夠再利用節省實質用水量，在水資源運管理及節水技術執行下，較去年約節省用水達 30%。除原定自來水用水強度指標承諾 2020 年計劃(110 年已達成)減少 30%外，2021 年在日月潭分公司回收水率達 12%，近年減水成效均已達預期目標。</p> <p>另也向員工進行環境保護及節水觀念教育訓練；此外，各分館也積極邀請旅客響應節約用水，客房內設有可供連宿房客選擇是否更換床單之環保節水標示及節約用水的宣導告示牌。日月潭分公司更曾於 2019 年在經濟部水利署舉辦之節水績優選拔活動中獲得「節約用水績優單位及節水達人商業組及其他優等獎」。</p> <p>本公司對於各分館排放之廢汙水，皆已制定水污染防治措施計畫；特設置廚房汙水油水分離處理設備、汙泥壓濾式脫水機及砂濾器過濾放流水水質控管廢汙水處理。</p> <p>本公司未來將規劃日月潭分公司於近年完成 ISO 14046 水足跡國際標準盤查，並取得第三方驗證。</p> <p>(3) 廢棄物：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>總量(公噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>399.38</td> </tr> </tbody> </table>	年度	總用水量(度)	水力密集度 (度/平方公尺)	109	332,691	5.811	110	265,165	4.632	年度	總量(公噸)	109	399.38	
年度	總用水量(度)	水力密集度 (度/平方公尺)														
109	332,691	5.811														
110	265,165	4.632														
年度	總量(公噸)															
109	399.38															

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因		
	是	否		摘要說明(註2)	
			<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 50px;">110</td> <td style="width: 50px;">297.34</td> </tr> </table> <p>本公司提倡 Go Green，為落實減廢愛地球，積極向旅客傳遞雲品國際之環保理念；2021 年統計廢棄物總量為：297.335 噸，其中可供回收或再利用之比例為 53.95%；與前一年度相較，廢棄物總量減少 25.55%。</p> <p>目前執行之減廢措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自 2019 年起，不主動提供一次性備品，包含梳子、刮鬍刀、小罐沐浴乳等，改以大瓶裝沐浴乳與洗髮精取代； 2. 餐廳內不主動提供一次性打包及外帶餐具、吸管。 3. 設置氣泡水飲水機，取代礦泉水寶特瓶。 4. 雲品國際採用當地食材入菜，葉菜類食材皆特備有專用之蔬菜專用籃，減少一次性之塑膠包裝。 5. 設置廚餘處理機，將餐廳廚餘倒入廚餘處理機，透過酵素分解製成之肥料，可用於館內植栽及開闢員工開心農場；產出之肥料目前亦規劃與當地小農進一步合作，將廚餘二次利用與資源循環分享。 <p>雲品國際為更積極減少碳排放，雲品日月潭分公司延請台泥資訊參考 ISO 14040 及 ISO 14044 方法學，以價值鏈觀點評估產品生命週期碳足跡。旅宿服務始於原料取得，終於廢棄物處理。透過量化住房服務的資源投入及產出，幫助我們更了解旅宿服務對環境造成的潛在衝擊，規劃符合永續願景的減碳行動。</p> <p>透過碳足跡分析，我們也針對各生命週期階段提出因應對策，在營運階段減少消耗品使用，調整產品組合，增加蔬食餐飲，減少採購需長程冷鏈運輸的冷凍海鮮食品，並挑選運輸排碳量較低之供應商。希望透過具體的減碳行動帶動消費者與我們共同努力，減少旅宿碳排放。旗下君品酒店亦於 2021 年底開始執行碳足跡盤查專案。</p> <p>另本公司已著手於 111 年導入 ISO 50001 能源管理系統；目前規劃本公司之台北分公司-君品酒店及日月潭分公司-雲品溫泉酒店分別導入 ISO 50001 能源管理系統，亦將於同年度</p>	110	297.34
110	297.34				

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
			第四季取得認證。詳細說明另請詳最近期永續報告書及官方網站。
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約,制定相關之管理政策與程序?</p>	V	<p>本公司依循國家勞動政策及《國際勞工組織基本公約的核心勞動標準》,訂有完整且符合勞動法規之相關制度及管理辦法,除公布於本公司網站外,由專責人員負責執行,以保障員工合法之勞動權益。另亦設立職工福利委員會辦理各福利事項。</p> <p>本公司每年定期透過關注社會重大議題、數據監控、員工問卷調查等方式,檢視自身營運與其他相關活動,以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險,根據潛在風險擬定人權議題控制計畫,並持續監督、改善計畫執行成果。</p> <p>本公司人權管理政策及具體方案摘要如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 設置哺集乳室,維護女性員工哺育母乳之權利。 2. 落實休假制度,鼓勵同仁注重工作與生活平衡。 3. 完整及暢通之升遷管道。 4. 設置職涯教練,協助新進員工適應職場環境。 <p>此外,110年亦針對同仁實施人權保障相關訓練,總時數為2,817.5小時。未來將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練,以提高人權保障意識,降低相關風險發生的可能性。</p> <p>詳細亦可參考官方網站: https://www.fdc-i.com/</p>	無差異。
<p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等),並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬?</p>	V	<p>一、員工薪酬:</p> <p>本公司之年終獎金制度於考量員工出勤狀況、年資與年度績效考核後,依據當年度營運狀況發放一~二個月獎金數,以激勵所有同仁共同為本公司目標努力。</p> <p>二、職場多元化與平等:</p> <p>本公司秉持男女同工同酬的薪酬條件及平等晉升機會;110年女性職員平均占比為51.5%;女性主管平均占比為52.1%。</p> <p>三、員工福利措施:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 獎金:全勤獎金、獎勵獎金、年終獎金、三節禮金、生日禮金 	無差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因									
	是	否		摘要說明(註2)								
			<ul style="list-style-type: none"> ● 保險：勞健保、員工團保 ● 活動：尾牙、年度國內外員工旅遊、慶生會 ● 優惠：員工及親屬住宿優惠、員工免費住房、員工結婚喜宴優惠、員工餐飲優惠 ● 補助：結婚賀禮、喪葬奠儀 ● 其他：員工膳食或伙食津貼、員工優惠儲蓄計畫、員工認股計畫 <p>四、經營績效反應於員工薪酬：本公司不定期參與同業薪資調查，依據同業市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效於每年3月、9月執行晉升、調薪作業，110年度平均調幅3%，其中個人最高調幅達20%。</p>									
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		<p>一、本公司以災害預防及災害防止為核心理念，使用適當之管理工具並依據國家職安相關法規整合內部職安衛問題，制訂自主管理機制、定期檢修各項設備，及辦理職安教育訓練課程，持續精進推動職業安全文化，以創造零災害環境。</p> <p>二、公司近二年職安教育訓練與宣導：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>教育訓練人次</th> <th>教育訓練總時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>142</td> <td>426</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>720</td> <td>1,384</td> </tr> </tbody> </table> <p>三、每年辦理員工年度健康檢查，以讓員工對於自身健康及安全多一層保障。</p> <p>四、110年職業傷害人數為40人(占員工總人數4.76%)，主要為1.上下班交通事故，2.滑倒，3.切割傷，4.燙傷，本公司經過內部評估改善對策，於新人訓職安課程中加強交通安全之宣導，提升同仁交通安全意識。職業傷害件數110年較109年減少35%。</p>	年度	教育訓練人次	教育訓練總時數	109	142	426	110	720	1,384
年度	教育訓練人次	教育訓練總時數										
109	142	426										
110	720	1,384										
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		<p>本公司已建置集團訓練體系，並全面導入以職能為基礎的TTQS(Taiwan Training Quality System)國家訓練品質認證系統；教育訓練含蓋如下：校園實習生人才深耕計畫、新進人員教育訓練、新進人員專屬職涯教練輔導、儲備基層幹部培訓、儲備中階幹部培訓、儲備高階幹部培訓、訓練員及內部講師培訓、職涯教練培訓、中高階創新種子人才培訓、管理職能訓練、專業職能訓練、員工發展計畫、職安訓練、食安訓練，給予員工有效之職涯能力。</p> <p>本公司於110年完成之訓練總時數為14,929.2小時，受訓總人次9,208人次。</p>									

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明(註2)
(五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		本公司對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，遵循相關法規，維護消費者權益；本公司官方網站設有各分公司聯絡方式，供消費者申訴或提供意見。	無差異。
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司訂定供應商企業社會責任供應商自我評估表，要求供應商每年執行企業社會責任供應商自我評估，自我檢視員工權益、環境保護及職業安全等議題遵循相關規範。	無差異。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		依據全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）所公布之 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）制定之 SASB 準則、行業補充指南、以及臺灣證券交易所公告之「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」編制年度永續報告書；經由鼎鑫聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 Revised 訂定）進行獨立有限確信（Limited Assurance），並公開於公司官方網站。 https://www.fdc-i.com/	無差異。
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司已訂定企業社會責任實務守則，公司業已致力於企業社會責任之推動，與所訂守則無重大差異。				

七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：

(一) 本公司持續推動與社會供應相互連結之活動：

1. 君品酒店餐飲團隊至「麥當勞叔叔之家」公益義煮一次，為跨縣市來台北遠地就醫的病童家庭，提供一個「出門在外的家」與營養佳餚，透過免費與住宿關懷服務，減緩舟車往返的身心壓力、減少額外交通住宿的經濟負擔，幫助他們更靠近就醫資源、更靠近希望，渡過就醫期間的難關。
2. 邀請親愛愛樂樂團於母親節辦理「給親愛的你」音樂會，提供小朋友演出的平台，透過網路直播的架設，讓疫情之下無法團圓的民眾一起在線上收聽音樂表演，除了提供學童表演的舞台與曝光的機會，更讓孩子深刻感受母親節前夕的溫馨氛圍，並透過表演得到樂團助學金，了解耕耘與收穫之間的關係。
3. 贈送 21 份雲品溫泉酒店的客房床墊給予親愛愛樂弦樂團，讓孩子們在練團時於宿舍也能有舒適的環境睡眠，另贈送二手浴衣 126 件予親愛愛樂弦樂團，提供學童DIY製成適合表演時的演出服裝使用。此外，贈送 20 個棧板予予地利國小，學校可以利用棧板便於外出表演時搭建舞台使用。讓更多的家庭能夠得到飯店的愛心與關懷。
4. 響應魚池鄉農會寒冬送暖，贊助 20 組五菜一湯年菜，關懷在地弱勢家庭，讓這些需要的家庭能在新春團圓夜也能擁有飯店的年菜可以溫馨圍爐。
5. 雲品溫泉酒店的廚師們，前往春陽國小進行時農教育；除了用「生態廚師」的身分教導學童認識各種野菜、了解友善耕作在地食材的重要性，還提供館內廚餘產出的土壤改良物種植盆栽，更透過食農教育的養成一起為保護環境盡一份心力。
6. 參與WWF世界自然基金會發起的「地球一小時」活動，關閉飯店中非必要燈光，提倡節約能源，讓地球更美好，也突顯了節約能源與環境永續的重要性。
7. 伊達邵國小操場跑道與校園運動設施更新改善，在啟用典禮上贊助操場造型蛋糕與小西點。
8. 於日月潭枯水期期間自發性啟動Go Green一里路淨潭活動，一天一公里，總計達二十九公里，保持日月潭如詩如畫的景色，也讓在地社區了解雲品對於環境守護的決心與毅力。
9. 每周提供一次餐檯上的剩食，透過芥菜種會提供予大同區需要幫助的低收入戶與獨居長者，讓更多人得以溫飽，不僅減少飯店剩食與廚餘量，更能夠發揮影響力關懷在地並與社區共好。五次共計提供 19.8 公斤的食物予社區。
10. 每周提供三次丹彤西餐廳餐檯上的剩食，提供予魚池鄉需要幫助的低收入戶與獨居長者，讓更多人得以溫飽，不僅減少飯店剩食與廚餘量，更能夠發揮影響力，關懷在地。
11. 由母公司雲朗觀光集團一起響應淡水河公約，發揮倡議平台的功能，讓水系企業公民、水系居民與環境團體、公部門等可以對話，並更加關心與了解河川與城市發展的關係。
12. 聖誕節時發起「聖誕角落」系列活動，集合旗下飯店在館內精心打造期間限定聖誕空間，供旅客感受節慶氛圍與拍照打卡之外，還為偏鄉孩童招募聖誕節心願禮物，同時也能參與「聖誕樂捐」活動，自由捐獻給脊柱裂協會，在年末傳遞滿滿的幸福與溫暖。
13. 與看見台灣基金會秉持著傳遞台灣正面能量的精神，發起「溫揪福氣 台灣勝疫」活動，邀請頤宮主廚製作有福氣意涵的刈包，送到全台 101 個抗疫前線單位，讓堅守崗位的 545 位勇士，品嚐到台灣經典美食的福氣美味向一線抗疫英雄致敬與打氣。
14. 於飯店房間內設置零錢捐活動，供住客自由捐獻予天使心家族社會福利基金會，幫助身心障礙者父母，重燃生命的熱情和力量。
15. 於飯店櫃台設置零錢捐募款箱，供旅客自由捐獻予伊甸社會福利基金會社團法人與台灣之心愛護動物協會，讓飯店成為公益募款的平台之一。
16. 為魚池禮拜堂與魚池神國復興教會獻上感恩節祝福，讓 75 位教會長者及小朋友們

享

用感恩節大餐，共包括了火雞 4 隻、南瓜派 4 個、烤蔬菜 8 份、法棍麵包 4 份。

17. 持續加強人才招募及培育計畫(例：雲管家、婚禮企劃培訓)，讓更多畢業生有更多就業訓練機會，業界人士或內部員工有轉職、輪調及提升自己專業技能等機會，逐漸提升飯店業之服務品質。本公司於第七屆(評鑑年度為 109 年)公司治理評鑑結果，屬上市組全體評鑑公司之前

6%~21%，較去年向前進步一個級距。

- (二) 2021/6 參加 2021 天下企業公民獎評選，榮獲小巨人組第 3 名。
- (三) 2021/8 參加 2021TCSA 台灣企業永續獎，榮獲第二類組金獎。
- (四) 2022/1 參加 2022《遠見》CSR暨ESG獎，入圍綜合績效-一般服務業組
- (五) 2021 年度永續報告書編撰中。

註 1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註 2：公司已編製企業社會責任報告書者，運作情形得註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

註 3：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。