

履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形(註 1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註 2)	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註 3)	V		<p>本公司追求企業永續經營與獲利之同時，履行企業社會責任，重視利害關係人之權益，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。</p> <p>本公司定期針對利害關係人發送問券(內容包含環境、社會、公司治理等議題)，回收後經內部評估，鑑別出重大議題及各項議題排名；針對重大議題內部討論，訂定策略及規劃。</p> <p>本公司擬定風險管理政策，將於110/12董事會向董事們報告集團風險管理範疇、組織架構及其運作情形，並將相關資訊揭露於官方網站中。</p>	無差異。
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		<p>本公司業已指定總管理處兼職推動企業社會責任，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行；彙整各單位提供之資料，完成每年度企業社會責任報告書編撰及申報；</p> <p>109年12月成立企業永續發展委員會，由總管理處權責主管每年至少一次向該功能性委員會及董事會報告執行進度及狀態。</p> <p>本公司110年度分別於5月及12月舉辦110年度企業永續發展委員會，報告及討論相關進度及未來規劃。</p>	無差異。
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		<p>本公司注重環保並致力於各項資源的節省及提升效率策略。依據產業特性建立合適的環境管理制度，鼓勵同仁參與相關進修及教育訓練課程，更希望</p>	無差異。

評估項目	運作情形(註 1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註 2)	
			<p>能與賓客攜手「節約能源，愛地球」，享受服務之餘，共同為環境保護盡心力。</p> <p>朝環保旅館推進，取得多項環保旅館、旅店、綠建築及節水績優等認證及肯定為目標。</p> <p>已取得銅級環保旅館標章、衛浴設備均使用省水認證設備。</p> <p>各項措施請詳本公司企業社會責任報告書。</p>	
(二) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司能源消耗主要來自於空調、照明等電力設施，依循我國能源局規範，業已訂定每年至少節省 1% 用電之目標；</li> <li>● 不主動陳列一次性備品，將以「友善環境 永續經營」作為長期目標。</li> <li>● 一般採購上，在符合品質及成本前提下，落實食材在地採購，提高食材新鮮度及產品風味外，亦可以提高效率、降低成本及節省運輸能源；紙類採購多以具 FSC 標章之紙類為主；其他採購多選購有節能標章、碳足跡等國際標章之產品為主；109 年底起使用再生紙製成之擦手紙。</li> <li>● 本公司各館全面汰換後場照明設備。</li> <li>● 台北分公司： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 90% 照明已更換為 LED 燈具，目前剩餘消防緊急照明設備也已陸續更換中。</li> <li>2. 空調冰水主機於夜間時提昇 3 度(每提升 1 度可節能 6%)，冰水區域泵依照日夜間、住房率、宴會廳人數多寡，將變頻器加載或卸載，夜間時 5-6 區域泵變</li> </ol> </li> </ul>	無差異。

評估項目	運作情形(註 1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註 2)	
			<p>頻器條降至最低設定 30Hz，客房層則依住房率做調整</p> <p>3. 鍋爐系統依夏、冬季調整設定溫度，已達節能效果</p> <p>● 日月潭分公司：</p> <p>1. 加強能源監控系統，隨時監控館內各項重要耗能設備之即時動態及用電效率，全面掌控所有能源流向，用以達至提升各項設備之使用效率，期環境負荷衝擊之影響降至最低。</p> <p>2. 新設置客房熱泵系統，利用大自然熱能代替原有柴油鍋爐，提供客房穩定之用水溫度外，亦可減少空氣汙染及能源，改善環境周遭之空氣品質與負擔。</p> <p>3. 泳池及 SPA 用水占用水量很大一部分，本公司採用自動循環毛髮過濾器、過濾循環系統於以氯液消毒後再使用。</p> <p>● 各項措施請詳本公司企業社會責任報告書。</p>	
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		<p>因應氣候變遷，本公司公司致力於各項資源的節省、提升效率策略及節能減碳的成果。更希望能與賓客攜手「節約能源，愛地球」，享受服務之餘，共同為環境保護盡心力，達到經濟部能源局訂定每年節能 1% 以上之共同目標。</p> <p>因應措施列舉如下：</p> <p>● 台北分公司：</p> <p>1. 全力落實設備節能措施。</p> <p>2. 舊型分離式冷氣故障汰換為一級節能品牌，例如日立、大金…等。</p>	無差異。

評估項目	運作情形(註 1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註 2)	
			3. 頂樓設置戶外燈光定時裝置。 4. 提高能源監控設備妥善率。 ● 日月潭分公司： 1. 推出低碳假期專案 2. 各項電力設施如電燈、排油煙機、冷氣、熱泵選用節能標章產品。 3. 設置熱泵熱水系統取代舊有柴油熱水鍋爐。 4. 依能源局規範設立能源監控設施查核組織及電腦輔助設備中央監控節能系統。 5. 汰換舊有客用電梯主機板使三部電梯連動及 Wi-fi 路由器為未來規畫(電梯電力回升)做連結準備。 6. 依據季節性及早晚溫度不同，調整室內中央空調主機冷氣設定溫度 7. 採用定時開關控制器控制陽台燈開關、園區步道景觀燈. . 等。 各項措施請詳本公司企業社會責任報告書。	
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		本公司定期統計左列項目數據，並制定節能減碳、省水等多項政策。 ● 台北分公司： 依照每年營業狀況，並制定節省能源之計畫。依館內節能需求定期舉行內部工程會議，研討節能減碳，廢棄物是否符合回收利用之價值。 ● 日月潭分公司 1. 依行業別選擇適合的台電計價方式(三段式)訂定合理的契約容量 2. 利用台電離峰用電時間，開溫泉取水泵浦、泳池區板式熱	無差異。

評估項目	運作情形(註 1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註 2)	
			交換..等高耗電設施，讓台電區域電網供電平衡，為台灣非核家園盡一份心力。 各項措施請詳本公司企業社會責任報告書。。	
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		本公司訂有完整且符合勞動法規之相關制度及管理辦法，由專責人員負責執行，以保障員工合法之勞動權益。另亦設立職工福利委員會辦理各福利事項。	無差異。
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		本公司訂有人事規章，包含各項員工福利措施；另訂有獎金管理辦法，規範公司獎金制度有三：一、考勤獎金；二、考績獎金；三、工作獎金，將經營績效或成果適當反映於員工薪酬。	無差異。
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		本公司符合職安相關法規要求並定期檢修各項設備，並符合自主管理機制；舉辦員工年度健康檢查，以讓員工對於自身健康及安全多一層保障。	無差異。
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		本公司不定期為員工舉辦教育訓練，旨在給予員工有效之職涯能力。	無差異。
(五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		本公司對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，遵循相關法規，維護消費者權益；本公司官方網站設有各分公司聯絡方式，供消費者申訴或提供意見。	無差異。
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司訂定供應商企業社會責任供應商自我評估表，要求供應商每年執行企業社會責任供應商自我評估，自我檢視員工權益、環境保護及職業安全等議題遵循相關規範。	無差異。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，	V		本公司業已參考相關規範編制企業社會責任報告書，揭露公	無差異。

評估項目	運作情形(註 1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註 2)	
編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？			<p>司非財務資訊；亦委任獨立之會計師事務所執行第三方驗證，係依中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行獨立有限確信。</p> <p>最近期企業社會責任報告書及確信報告如下：  <a href="https://www.fdc-i.com/interaction/report-download/">https://www.fdc-i.com/interaction/report-download/</a></p>	
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：          本公司已訂定企業社會責任實務守則，公司業已致力於企業社會責任之推動，與所訂守則無重大差異。</p>				

七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：

(一)本公司持續推動與社會供應相互連結之活動：

1. 君品酒店餐飲團隊至「麥當勞叔叔之家」公益義煮一次，為跨縣市來台北遠地就醫的病童家庭，提供一個「出門在外的家」與營養佳餚，透過免費與住宿關懷服務，減緩舟車往返的身心壓力、減少額外交通住宿的經濟負擔，幫助他們更靠近就醫資源、更靠近希望，渡過就醫期間的難關。
2. 邀請親愛愛樂樂團於母親節辦理「給親愛的你」音樂會，提供小朋友演出的平台，透過網路直播的架設，讓疫情之下無法團圓的民眾一起在線上收聽音樂表演，除了提供學童表演的舞台與曝光的機會，更讓孩子深刻感受母親節前夕的溫馨氛圍，並透過表演得到樂團助學金，了解耕耘與收穫之間的關係。
3. 贈送21份雲品溫泉酒店的客房床墊給予親愛愛樂弦樂團，讓孩子們在練團時於宿舍也能有舒適的環境睡眠，另贈送二手浴衣126件予親愛愛樂弦樂團，提供學童DIY製成適合表演時的演出服裝使用。此外，贈送20個棧板予予地利國小，學校可以利用棧板便於外出表演時搭建舞台使用。讓更多的家庭能夠得到飯店的愛心與關懷。
4. 響應魚池鄉農會寒冬送暖，贊助20組五菜一湯年菜，關懷在地弱勢家庭，讓這些需要的家庭能在新春團圓夜也能擁有飯店的年菜可以溫馨圍爐。
5. 雲品溫泉酒店的廚師們，前往春陽國小進行時農教育；除了用「生態廚師」的身分教導學童認識各種野菜、了解友善耕作在地食材的重要性，還提供館內廚餘產出的土壤改良物種植盆栽，更透過食農教育的養成一起為保護環境盡一份心力。
6. 參與WWF世界自然基金會發起的「地球一小時」活動，關閉飯店中非必要燈光，提倡節約能源，讓地球更美好，也突顯了節約能源與環境永續的重要性。
7. 伊達邵國小操場跑道與校園運動設施更新改善，在啟用典禮上贊助操場造型蛋糕與小西點。
8. 於日月潭枯水期期間自發性啟動Go Green一里路淨潭活動，一天一公里，總計達二十九公里，保持日月潭如詩如畫的景色，也讓在地社區了解雲品對於環境守護的決心與毅力。
9. 每周提供一次餐檯上的剩食，透過芥菜種會提供予大同區需要幫助的低收入戶與獨居長者，讓更多人得以溫飽，不僅減少飯店剩食與廚餘量，更能夠發揮影響力關懷在地並與社區共好。五次共計提供19.8公斤的食物予社區。
10. 每周提供三次丹彤西餐廳餐檯上的剩食，提供予魚池鄉需要幫助的低收入戶與獨居長者，讓更多人得以溫飽，不僅減少飯店剩食與廚餘量，更能夠發揮影響力，關懷在地。
11. 由母公司雲朗觀光集團一起響應淡水河公約，發揮倡議平台的功能，讓水系企業公民、水系居民與環境團體、公部門等可以對話，並更加關心與了解河川與城市發展的關係。
12. 聖誕節時發起「聖誕角落」系列活動，集合旗下飯店在館內精心打造期間限定聖誕空間，供旅客感受節慶氛圍與拍照打卡之外，還為偏鄉孩童招募聖誕節心願禮物，同時也能參與「聖誕樂捐」活動，自由捐獻給脊柱裂協會，在年末傳遞滿滿的幸福與溫暖。
13. 與看見台灣基金會秉持著傳遞台灣正面能量的精神，發起「溫揪福氣 台灣勝疫」活動，邀請頤宮主廚製作有福氣意涵的刈包，送到全台 101個抗疫前線單位，讓堅守崗位的545位勇士，品嚐到台灣經典美食的福氣美味向一線抗疫英雄致敬與打氣。
14. 於飯店房間內設置零錢捐活動，供住客自由捐獻予天使心家族社會福利基金會，幫助身心障礙者父母，重燃生命的熱情和力量。
15. 於飯店櫃台設置零錢捐募款箱，供旅客自由捐獻予伊甸社會福利基金會社團法人與台灣之心愛護動物協會，讓飯店成為公益募款的平台之一。
16. 為魚池禮拜堂與魚池神國復興教會獻上感恩節祝福，讓75位教會長者及小朋友們享用感恩節大餐，共包括了火雞4隻、南瓜派4個、烤蔬菜8份、法棍麵包4份

(二)持續加強人才招募及培育計畫(例：雲管家、婚禮企劃培訓)，讓更多畢業生有更多就業訓練機會，業界人士或內部員工有轉職、輪調及提升自己專業技能等機會，逐漸提升飯店業之服務品質。

(三)參加2021天下企業公民獎評選，榮獲小巨人組第3名。

(四)完成本公司2020年度企業社會責任報告書，並完成申報；2021年度永續報告書正在編撰中。

(五)參加2020TCSA 台灣企業永續獎，榮獲第二類組金獎

註1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選

「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註 2：公司已編製企業社會責任報告書者，運作情形得註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

註 3：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。