

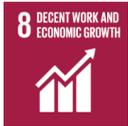
永續發展理念與願景

全球永續潮流日益受關注，利害關係人對於企業關注議題，也從財務績效擴大至各項永續議題，如環境保護、人權、社會參與等，而如何在企業穩健發展下，也兼顧各項利害關係人關注之永續議題，也成為雲品國際相關經營策略規劃重點。2016 年董事會通過「企業社會責任實務守則」，並安排雲品國際總管理處同時負責企業社會責任及企業誠信經營之相關業務，以關注消費者權益、社區環保及公益等問題，落實雲品國際對於社會責任之重視。

雲品國際初步對於永續未來發展的方向，除考量利害關係人關注重大議題、旅遊產業特性外，也呼應聯合國永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs)，針對治理、環境及社會面向規劃相關策略與短中長期目標，期望過此過程展現雲品國際在永續發展之理念以及績效，分享我們的成功和失敗經驗，讓更多人願意投入在永續經營的努力中。

永續策略與目標

ESG	策略方向	短期目標	短期目標達成情形	中長期目標方向	呼應聯合國永續發展目標
治理面	持續完善公司治理相關規範與機制	完成董事會內部績效自評	已達成	完成董事會外部績效評估 持續深化誠信經營文化，強化相關教育訓練與宣導 建立誠信經營風險評估機制	
		成立非法定規範之功能性委員會	已達成 (成立企業永續發展委員會)		
	持續強化食安管理及完善相關管理系統	君品酒店完成 HACCP 認證	已達成	所有品牌據點皆逐步完成導入 HACCP 認證	
		落實實安管理，確保無食安相關事件	已達成	持續強化食安管理，維持零食安事件。	

環境面	發展生態旅遊，成為環境保護先驅	推動雲品溫泉酒店取得生態、環保旅遊相關認證(全球永續旅遊認證、金級環保旅館認證)	已達成	持續以低碳、環保、生態等面向發展主題式旅遊計畫，向客戶推廣環保理念	   	
		推動客房減少一次性備品	已達成			
		評估購買廚餘機	已達成			
社會面	打造跨世代、多元團隊，提升服務溫度	依人才發展品質管理系統及人才庫職能發展計畫擬定及落實年度教育訓練計畫	已達成	完成關鍵人才庫建置		
		推動薪資調整計畫，確保非管理階層同仁的薪資為市場薪資水準前50%;經理級以上之中高階人才為市場前25%，高階人才為市場前10%	已達成			持續推動多元人才招募管道及強化薪酬福利制度，吸引優質人才
		結合在地組織、員工及營運核心能力，發展	已達成			持續推動在地社會參與計畫，並評估員工參與相關機制(如志工假)

	社會參與 計畫	請員工共襄 盛舉			 
--	------------	-------------	--	--	--